

Case study : 叡智の杜

NORIEL INTERNATIONAL AND
ASSOCIATES

A decorative graphic element consisting of several horizontal lines of varying lengths and colors (light blue and white) extending from the right side of the page towards the center.

プロジェクト事例

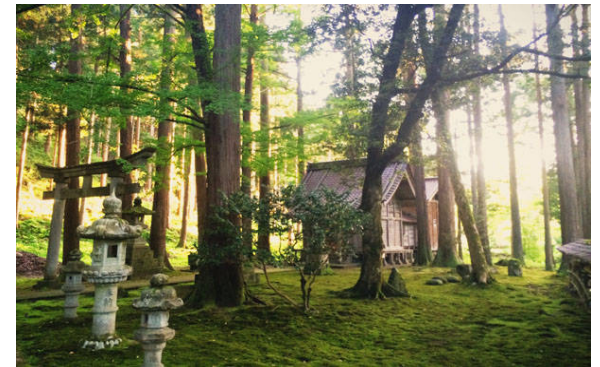
地域再生プロジェクトー叡智の杜ープロジェクト実施概要ー

◆ブランディング施策

環境省と国連大学による持続可能な土地・自然利用に向けた考えや取り組みの推進を「里山イニシアティブ」としての取り組みの1つとして、叡智の杜プロジェクトと称し、この美しい自然と文化の価値を高め、国内外の人々や叡智が集うエリアとして成長させる。更には、この大切な資産を次世代に引き継いでいくための仕組みづくりの計画を立案し、将来的には、叡智の杜国際カンファレンス「叡智の杜国際会議」の開催も計画されるなど、国際的に開かれた場として次世代を担う人々が集うイメージを想定しています。

◆経済活動の事業誘致と継続的な活動

地域のもつ魅力や資産を市場のニーズに合うように再構成をかけ、観光業界や関連する業界とともに新しい事業スキーム（Sustainable Field Work）を提案。地元と企業と自治体による継続的な努力が健全な経済活動になるようにしている。



※美しい日本のむら景観百選（うつくしいにほんのむらけいかんひゃくせん）は、農村地域の活性化を目的として農林水産省が1991年度（平成3年度）に選定した農村としての美しい景観の百選。

プロジェクト事例

地域再生プロジェクトー叡智の杜ーSustainable Field Work Programsー

この世界中には素晴らしい場所が数えきれないほど沢山あります。それぞれの場所には長い歴史とその意味が刻まれています。そのような場所の中に、私達日本人の心のよりどころであり、原点であり、理屈なく守り抜かなければいけない場所ー、「里山」があります。

古来より日本人は、里山の恵みの中で自然と共にひたむきに生き、全ての事に感謝をして生きることを選んできました。そして仕事に対してまじめに謙虚に努力する精神を育んできました。

現代において、グローバル化の流れは激しく、日本人が世界を舞台に活躍していくことに大きな課題を突き付けられています。その答えは原点である里山にあると私達は考えています。

世界中の他の場所にはないコンテンツがこの里山には沢山あります。里山で生まれ育てられた精神は世界で唯一のものであり、そこから生まれる全ての発想やプロダクト、サービスは差別化されていくのです。

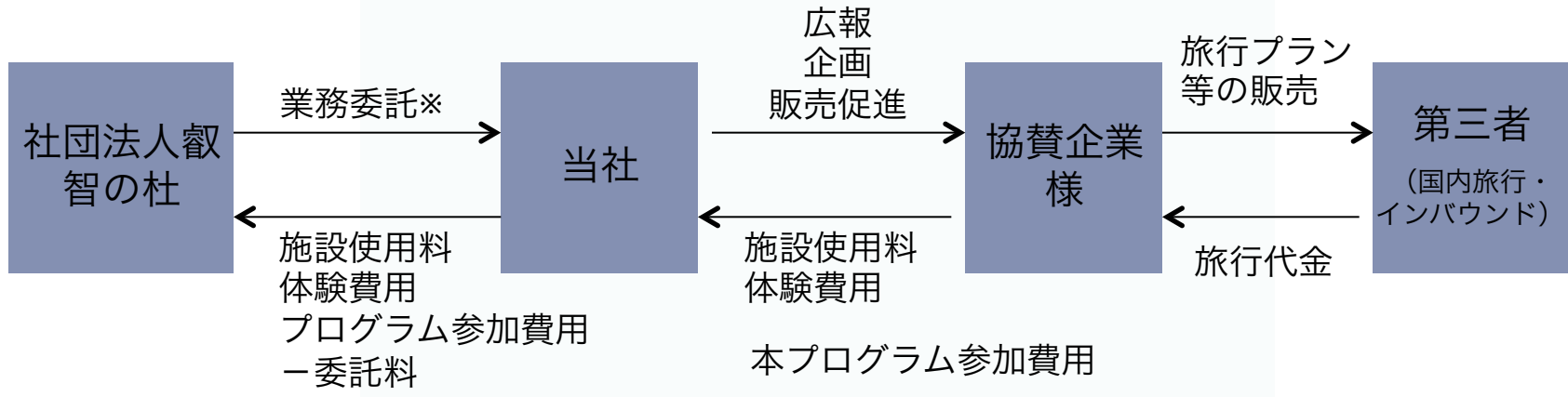
里山を体験することは、日本人は元より、外国の方にも奥深い学びの機会を提供するものです。しかし、日本の里山は今も刻々と衰退の一途をたどってきています。私達は、この流れに疑問をもち、里山を継続的に意味あるものとして守りつづけることの重要性を啓蒙しています。是非この考え方に賛同頂ける企業様と共に、“経済的なフィールドワーク”としての Sustainable field work programsにご参加頂きたいと考えています。

プロジェクト事例

地域再生プロジェクト—叡智の杜—Sustainable Field Work Programs—

Sustainable Field Work Programsでは以下のスキームを想定しています。

本スキームの範囲



※当社は社団法人叡智の杜より、叡智の杜に関わる以下の業務を独占的に委託されています。

- ・ 叡智の杜体験プログラムに関わる大手旅行会社及び関連業界・ブライダル業界（本プログラムに参画する企業様）との取引及び関連業務全般に関する業務
- ・ 叡智の杜体験プログラムに関する大手旅行会社及び関連業界・ブライダル業界（本プログラムに参画する企業様）との旅行プランやイベントの企画業務
- ・ 大手旅行会社及び関連業界・ブライダル業界（本プログラムに参画する企業様）との旅行プランやイベント向けのお土産やグッズの企画業務